ร่างบันทึกความเข้าใจ

ระหว่าง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กับ

บริษัท แบรนด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด

.....

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ จัดทำขึ้นเมื่อวันที่ ๒๒ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดย นายณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล ตำแหน่ง อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้มีอำนาจลงนามในนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับ บริษัท แบรนด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด โดย นายพิชัย ศิริจันทนันท์ ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจลงนามในนาม บริษัท แบรนด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตั้งอยู่เลขที่ ๓๙๙ ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๓๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ เรียกว่า **"มหาวิทยาลัย"** ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท แบรนด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ ๑๖ ซอยสุคนธสวัสดิ์ ๓ แยก ๖ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๒๓๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ เรียกว่า **"บริษัท"** อีกฝ่ายหนึ่ง

ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงจัดทำบันทึกความเข้าใจ ดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อให้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้เรียนรู้ทางวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน การบริหารธุรกิจ การตลาดออนไลน์ และการสื่อสารการตลาด รวมทั้งได้รับความรู้เกี่ยวกับการนำคลังข้อมูล (Big Data) มาใช้ในการบริหารองค์กรสื่อ และองค์กรธุรกิจยุคใหม่จากบริษัท

๑.๒ เพื่อร่วมมือพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน หรือหลักสูตรฝึกอบรมในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาบัณฑิตได้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการในยุคเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) อันเป็นสาระสำคัญของแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐) ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย

๑.๓ เพื่อร่วมมือในการส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรทั้งสองฝ่ายในรูปแบบการฝึกอบรม เสริมสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ตรง ทั้งด้านวิชาการ และวิชาชีพในรูปแบบการสนับสนุนวิทยากร การจัดอบรม การฝึกสหกิจศึกษา การฝึกปฏิบัติวิชาชีพให้แก่บุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา

๑.๔ เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานวิจัย การบริการวิชาการและบริการสังคม การสร้างองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และห้างหุ้นส่วนจำกัด เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสร้างนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าต่อผู้ประกอบการและสังคม

๑.๕ การประสานความร่วมมือกับเครือข่ายองค์กรวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน ด้านธุรกิจ และด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาด้านวิชาการ ด้านวิชาชีพ และการจัดการความรู้ด้านสื่อสารมวลชน ด้านการบริหารธุรกิจ และด้านอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์

ข้อ ๒ ขอบเขตของความร่วมมือ

๒.๑ การถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ ด้านการสื่อสารมวลชน การบริหารธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การสื่อสารการตลาด และการนำคลังข้อมูล (Big Data) มาใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจทางธุรกิจ

๒.๒ การพัฒนาหลักสูตร เนื้อหา และสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของบันทึกความเข้าใจฉบับนี้

๒.๓ การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความพร้อมในการประกอบอาชีพ ทั้งในด้านทักษะวิชาชีพ ทักษะการสื่อสาร และทักษะดิจิทัล

๒.๔ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสองฝ่าย เพื่อยกระดับความรู้ ความสามารถ และการปฏิบัติงานให้ทันสมัยและตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี

๒.๕ สนับสนุนการจัดโครงการเสริมสร้างประสบการณ์ในอาชีพ บริการวิชาการและบริการสังคม เพื่อประโยชน์ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย ห้างหุ้นส่วนจำกัด และชุมชน

๒.๖ การประสานเครือข่ายวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน และการบริหารธุรกิจ ทั้งในระดับสถาบัน องค์กรภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือที่ยั่งยืน

๒.๗ การดำเนินการในกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่คณะและห้างหุ้นส่วนจำกัดเห็นสมควร โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมและประโยชน์ร่วมกันของทั้งสองฝ่าย

ข้อ ๓ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย

๓.๑ มหาวิทยาลัย มีขอบเขตความรับผิดชอบ/บทบาทหน้าที่ ดังนี้

๓.๑.๑ มหาวิทยาลัย โดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สนับสนุนการถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์ด้านการสื่อสารมวลชน การบริหารธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การสื่อสารการตลาด และการนำคลังข้อมูล (Big Data) มาใช้ประโยชน์

๓.๑.๒ มหาวิทยาลัย โดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ร่วมมือกันในการพัฒนาเนื้อหาหลักสูตร สื่อการเรียนการสอน และการฝึกอบรมแก่บุคลากรทั้งสองฝ่ายให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของบันทึกความเข้าใจฉบับนี้

๓.๑.๓ มหาวิทยาลัย โดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สนับสนุนการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษา รวมถึงการฝึกปฏิบัติวิชาชีพของบุคลากรสายผู้สอนของมหาวิทยาลัยภายในห้างหุ้นส่วนจำกัด เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และนำกลับไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน

๓.๑.๔ มหาวิทยาลัย โดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา โดยร่วมกันแลกเปลี่ยนวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญจากทั้งสองฝ่าย

๓.๑.๕ มหาวิทยาลัย โดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สนับสนุนด้านสถานที่ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน เครื่องมือ เทคโนโลยีอื่น และทรัพยากรอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพ การจัดการเรียนการสอน การทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมร่วมกัน

๓.๑.๖ ติดตามความคืบหน้า แก้ไขปัญหา และร่วมกันสรุปผลการดำเนินโครงการ เพื่อนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงพัฒนากิจกรรมในอนาคต

๓.๒ บริษัท มีขอบเขตความรับผิดชอบ/บทบาทหน้าที่ ดังนี้

๓.๒.๑ ให้การสนับสนุนการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านการสื่อสารมวลชน การบริหารธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การสื่อสารการตลาด และการประยุกต์ใช้คลังข้อมูล (Big Data) ในการวิเคราะห์ วางแผน และบริหารจัดการ

๓.๒.๒ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการพัฒนาเนื้อหาหลักสูตร สื่อการเรียนการสอน และกิจกรรมฝึกอบรมแก่บุคลากรของทั้งสองฝ่ายให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของบันทึกความเข้าใจฉบับนี้

๓.๒.๓ ให้การสนับสนุนการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษา รวมถึงการฝึกปฏิบัติวิชาชีพของบุคลากรสายผู้สอนของมหาวิทยาลัยภายในห้างหุ้นส่วนจำกัด เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการเรียนการสอน

๓.๒.๔ ร่วมวางแผนและดำเนินกิจกรรมอบรม สัมมนา โดยการแลกเปลี่ยนวิทยากรและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญจากทั้งสองฝ่าย

๓.๒.๕ สนับสนุนทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง เช่น สถานที่ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน เครื่องมือ เทคโนโลยี และสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

๓.๒.๖ ร่วมติดตามความคืบหน้า แก้ไขปัญหา และสรุปผลการดำเนินโครงการร่วมกับมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานในอนาคต

ข้อ ๔ กำหนดระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ มีระยะเวลา ๔ (สี่) ปี นับตั้งแต่วันที่สองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้เป็นต้นไป

ข้อ ๕ การแก้ไข เปลี่ยนแปลง และการยกเลิกบันทึกความเข้าใจ

หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะแก้ไข เปลี่ยนแปลงรายละเอียดในบันทึกความเข้าใจนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน และเมื่อพิจารณาเห็นชอบในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง บันทึกความเข้าใจแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีผลบังคับนับตั้งแต่วันที่ได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติมนั้น

หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะยกเลิกบันทึกความเข้าใจนี้ ก่อนครบกำหนดระยะเวลา (ตามข้อ ๔) นี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ (หกสิบ) วัน เพื่อให้แต่ละฝ่ายพิจารณาโดยให้มีผลเมื่อพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรในการยกเลิกบันทึกความเข้าใจแล้ว

ข้อ ๖ รายละเอียดผู้ประสานงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร		**บริษัท แบรนด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด**
ชื่อ-นามสกุล :	นางสุรีย์ เนียมสกุล	ชื่อ-นามสกุล : นายพิชัย ศิริจันทนันท์
ตำแหน่ง :	นักวิชาการศึกษาชำนาญการ	ตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ
สังกัด/ฝ่าย :	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	สังกัด/ฝ่าย : -
Email :	suree.n@rmutp.ac.th	Email : -

บันทึกความเข้าใจนี้ จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจจริงของแต่ละฝ่ายในการดำเนินการตามบันทึกความเข้าใจนี้ ทั้งสองฝ่ายจึงได้ลงนามความร่วมมือกันต่อหน้าพยาน พร้อมทั้งประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) และเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐานฝ่ายละหนึ่งฉบับ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลงชื่อ_____

(ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล)

อธิการบดี

ลงชื่อ_____

(ผศ.ดร.วิชชพร เทียบจัตุรัส)

คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

พยาน

บริษัท แบรนด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด

ลงชื่อ_____

(นายพิชัย ศิริจันทนันท์)

กรรมการผู้จัดการ

ลงชื่อ_____

(นายธนเดช กุลปิติวัน)

บรรณาธิการบริหารนิตยสารแบรนด์เอจ

พยาน