บันทึกความเข้าใจ

ระหว่าง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กับ

ศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนบ้านหมอไทย

.....

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ จัดทำขึ้นเมื่อวันที่ ๒๕ เดือน กันยายน พ.ศ.๒๕๖๙ ระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดย นายณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้มีอำนาจลงนามในนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับ ศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนบ้านหมอไทย โดย นางสาวพรกมล สมชัย ตำแหน่ง ประธานศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนบ้านหมอไทย ผู้มีอำนาจลงนามในศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนบ้านหมอไทย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตั้งอยู่เลขที่ ๓๙๙ ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๓๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้เรียกว่า "**มหาวิทยาลัย**" ฝ่ายหนึ่ง กับ

ศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนบ้านหมอไทย ตั้งอยู่เลขที่ ๑๕๐/๒๔๙ ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี สมุทรปราการ รหัสไปรษณีย์ ๑๐๕๔๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้เรียกว่า **"ศูนย์การเรียนรู้"** อีกฝ่ายหนึ่ง

ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงจัดทำบันทึกความเข้าใจ ดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนาองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น อันจะนำไปสู่การถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นและดำรงอยู่อย่างยั่งยืน

๑.๒ เพื่อบูรณาการองค์ความรู้และภูมิปัญญาของชุมชน ร่วมกับองค์ความรู้ทางวิชาการ งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดอย่างเป็นรูปธรรม

๑.๓ เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการของวิสาหกิจชุมชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการส่งเสริมอัตลักษณ์ของชุมชนให้มีความโดดเด่น

๑.๔ เพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชนในด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การตลาด การสร้างแบรนด์ และการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและเข้มแข็ง

๑.๕ เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการตลาดและขยายช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ให้สอดคล้องกับศักยภาพของผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน

๑.๖ เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเกิดการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน ตลอดจนนำองค์ความรู้ทางวิชาการมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชน ผ่านการบริการวิชาการ งานวิจัย และโครงการความร่วมมือต่างๆ อย่างยั่งยืน

ข้อ ๒ ขอบเขตของความร่วมมือ

๒.๑ ร่วมกันศึกษา รวบรวม ถ่ายทอด และอนุรักษ์องค์ความรู้ ภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนองค์ความรู้ของชุมชน เพื่อส่งเสริมการสืบทอดและนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน

๒.๒ พัฒนาและยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการที่เกิดจากภูมิปัญญาและทรัพยากรของชุมชน โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การออกแบบ และนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเป็นรูปธรรม

๒.๓ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ ตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมและได้มาตรฐาน โดยเน้นการสื่อสารเรื่องราวและอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด

๒.๔ ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน ตลอดจนสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการจัดทำมาตรฐาน การขอรับรองคุณภาพ การขึ้นทะเบียน และการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับประเภทของผลิตภัณฑ์

๒.๕ สนับสนุนโครงการฝึกอบรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการ และถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการ การวางแผนธุรกิจ การเงิน การตลาด การสร้างตราสินค้า และการตลาดดิจิทัล ให้แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนอย่างต่อเนื่อง

๒.๖ ร่วมกันพัฒนาและส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้งในระบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายทางการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพในการกระจายสินค้า

๒.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร เข้ามามีส่วนร่วมในการศึกษาเรียนรู้บริบทชุมชน การทำวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การให้บริการวิชาการ ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือในโครงการพัฒนาชุมชน

๒.๘ ส่งเสริมและยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสปาและสุขภาวะ ครอบคลุมถึงด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาการบริการ การสร้างแบรนด์ การตลาด และการตลาดดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

๒.๙ องค์ความรู้และจัดกิจกรรม โดยเชื่อมโยงต้นทุนทางภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ของชุมชน เข้ากับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างเหมาะสมและยั่งยืน

ข้อ ๓ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย

๓.๑ มหาวิทยาลัย มีขอบเขตความรับผิดชอบ/บทบาทหน้าที่ ดังนี้

๓.๑.๑ สนับสนุนด้านวิชาการ โดยจัดสรรคณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา และบุคลากรผู้มีความเชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนและผลิตภัณฑ์

๓.๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัย การพัฒนา ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน

๓.๑.๓ สนับสนุนองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า ตลอดจนการส่งเสริมอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความโดดเด่น

๓.๑.๔ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผ่านการจัดฝึกอบรม การสัมมนา การให้คำปรึกษา และการให้บริการวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ

๓.๑.๕ สนับสนุนและเปิดโอกาสให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้และดำเนินโครงการพัฒนาชุมชน รวมถึงการบูรณาการร่วมกับงานวิจัยและการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

๓.๑.๖ ร่วมมือพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และกระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้งนี้ ให้อยู่ภายใต้ความเหมาะสมและขอบเขตความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

๓.๑.๗ สนับสนุนการพัฒนาช่องทางการสื่อสารและการตลาด โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขยายโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน

๓.๒ ศูนย์การเรียนรู้ มีขอบเขตความรับผิดชอบ/บทบาทหน้าที่ ดังนี้

๓.๒.๑ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประสบการณ์ ตลอดจนกระบวนการผลิตหรือการให้บริการของชุมชนให้แก่มหาวิทยาลัย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ การศึกษาวิจัย และการพัฒนาต่อยอด

๓.๒.๒ อำนวยความสะดวกด้านพื้นที่และสถานที่สำหรับการจัดการเรียนรู้ การศึกษาดูงาน การฝึกปฏิบัติการ การศึกษาวิจัย และการดำเนินโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยตามความเหมาะสม

๓.๒.๓ เป็นผู้ประสานงานและสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ประกอบการ สมาชิกวิสาหกิจชุมชน และปราชญ์ชาวบ้าน หรือผู้ทรงคุณวุฒิในท้องถิ่น เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

๓.๒.๔ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการทดลองและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ รูปแบบการดำเนินงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดจากการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เข้ากับภูมิปัญญาชุมชน

๓.๒.๕ สนับสนุนข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับบริบทความต้องการ ปัญหา อุปสรรค และโอกาสในการพัฒนาของชุมชนและธุรกิจท้องถิ่น เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการวางแผนและดำเนินโครงการร่วมกัน

๓.๒.๖ ความร่วมมือในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ และอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่เหมาะสม

๓.๒.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ เพื่อยกระดับศักยภาพ สร้างรายได้ และนำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ข้อ ๔ กำหนดระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ มีระยะเวลา ๒ (สอง) ปี นับตั้งแต่วันที่สองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้เป็นต้นไป

ข้อ ๕ การแก้ไข เปลี่ยนแปลง และการยกเลิกบันทึกความเข้าใจ

หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะแก้ไข เปลี่ยนแปลงรายละเอียดในบันทึกความเข้าใจนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน และเมื่อพิจารณาเห็นชอบในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง บันทึกความเข้าใจนี้แล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีผลบังคับนับตั้งแต่วันที่ได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติมนั้น

หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะยกเลิกบันทึกความเข้าใจนี้ ก่อนครบกำหนดระยะเวลา (ตามข้อ ๔) นี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ (หกสิบ) วัน

ข้อ ๖ ค่าใช้จ่ายและงบประมาณ

การดำเนินงานตามบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาและกำหนดแนวทางการจัดสรรงบประมาณ ค่าใช้จ่าย และทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ เป็นรายกรณี โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ ขอบเขตของโครงการ และภารกิจของแต่ละฝ่าย ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามความเหมาะสมและศักยภาพของแต่ละฝ่าย รวมถึงระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องของแต่ละฝ่าย

ในกรณีที่โครงการหรือกิจกรรมใดมีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณ ให้ทั้งสองฝ่ายจัดทำรายละเอียดโครงการ แผนการดำเนินงาน และประมาณการค่าใช้จ่าย เพื่อร่วมกันพิจารณาและตกลงเกี่ยวกับแหล่งงบประมาณ สัดส่วนการสนับสนุน และความรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของแต่ละฝ่ายก่อนดำเนินการ

ทั้งนี้ การลงนามในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ไม่ถือเป็นข้อผูกพันว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะต้องจัดสรรงบประมาณหรือรับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ เว้นแต่จะได้มีการตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรสำหรับโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ

ข้อ ๗ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใด (ไม่จำกัดอยู่แค่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า เทคโนโลยี วิธีการทางเทคนิค วิทยาการความรู้ (Know-How)) ของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด และได้นำมาใช้ในการดำเนินงานภายใต้บันทึกความเข้าใจนี้ ย่อมเป็นของฝ่ายนั้น และการเข้าทำบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ไม่ถือเป็นการให้สิทธิฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของตน เว้นแต่จะมีความยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรของฝ่ายที่มีสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญานั้น

ข้อ ๘ การรักษาความลับ

ทั้งสองฝ่ายจะรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ จะไม่เปิดเผยหรือถ่ายทอดให้แก่บุคคลอื่น และ/หรือนำความลับดังกล่าวไปหาประโยชน์ไม่ว่ากรณีใด ๆ เว้นแต่จะได้ความยินยอมเป็นหนังสือจากอีกฝ่ายหนึ่งก่อน และทั้งสองฝ่ายตกลงว่าจะเก็บรักษาความลับของข้อมูลที่เป็นความลับของฝ่ายผู้ให้ข้อมูลนับตั้งแต่วันที่ได้รับข้อมูลและตลอดระยะเวลาของบันทึกความเข้าใจฉบับนี้

ข้อ ๙ รายละเอียดผู้ประสานงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ชื่อ - สกุล : นางสาวนปภัช ถิรพัฒน์ธนโภคิน
ตำแหน่ง : ผู้ช่วยอธิการบดี

ศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนบ้านหมอไทย
ชื่อ - สกุล : นางสาวพรกมล สมชัย
ตำแหน่ง : ประธานศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนบ้านหมอไทย

บันทึกความเข้าใจนี้ จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจจริงของแต่ละฝ่าย ในการดำเนินการตามบันทึกความเข้าใจนี้ ทั้งสองฝ่ายจึงได้ลงนามความร่วมมือกันต่อหน้าพยาน พร้อมทั้งประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) และเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐาน ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

(ลงนาม).....

(ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนบ้านหมอไทย

(ลงนาม).....

(นางสาวพรกมล สมชัย)

ประธานศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนบ้านหมอไทย

(ลงนาม).....พยาน

(ดร.พุทธิพงศ์ เลขะชัยวรกุล)

ผู้ช่วยอธิการบดี

(ลงนาม).....พยาน

(นายธนนริศร์ ทิมทองกุลเสฏฐ์)