



DIGITAL BUSINESS CONSULT

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
ระหว่าง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้น เมื่อวันที่ 12 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2564 ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระหว่าง บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด โดย ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการบริษัท ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันบริษัท สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 125/55 ซอยวิภาวดีรังสิต 60 แยก 12 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท” ฝ่ายหนึ่ง กับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (มทร.พระนคร) โดย ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล ตำแหน่ง รักษาการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 ซึ่งต่อไปจะเรียกว่า “มทร.พระนคร” อีกฝ่ายหนึ่ง ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ข้อ 1 วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง บริษัท กับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนของ มทร. พระนคร ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1.1 เพื่อให้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้เรียนรู้ทางวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน การบริหารธุรกิจ การตลาดออนไลน์ และการสื่อสารการตลาด รวมทั้งได้รับความรู้เกี่ยวกับการนำคลังข้อมูล (Big Data) มาใช้ในการบริหารองค์กรสื่อ และองค์กรธุรกิจยุคใหม่ จากบริษัท

1.2 เพื่อร่วมมือพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน หรือหลักสูตรฝึกอบรมในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาบัณฑิตได้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการในยุคเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) อันเป็นสาระสำคัญของแนวคิดประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย

1.3 เพื่อร่วมมือในการส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรทั้งสองฝ่ายในรูปแบบการฝึกอบรมเสริมสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ตรง ทั้งด้านวิชาการ และวิชาชีพในรูปแบบการสนับสนุนวิทยากร การจัดอบรม การฝึกสหกิจศึกษา การฝึกปฏิบัติวิชาชีพให้แก่บุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา

1.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานวิจัย การบริการวิชาการและบริการสังคม การสร้างองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และบริษัท เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสร้างนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าต่อผู้ประกอบการและสังคม

1.5 เพื่อให้บริษัทได้ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายองค์การวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน ด้านธุรกิจ และด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาด้านวิชาการ ด้านวิชาชีพ และการจัดการความรู้ด้านสื่อสารมวลชน ด้านการบริหารธุรกิจ และด้านอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ให้แก่คณะ

ข้อ 2 สถานที่ในการดำเนินงาน

2.1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.2 บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด

ข้อ 3 การดำเนินงานและกิจกรรมความร่วมมือ

การดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีขอบข่ายความร่วมมือ 7 ประการ คือ

3.1 การถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ ด้านการสื่อสารมวลชน การบริหารธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การสื่อสารการตลาด และการนำคลังข้อมูล (Big Data) มาใช้ประโยชน์

3.2 การพัฒนาหลักสูตร เนื้อหา และสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของบันทึกข้อตกลง

3.3 การพัฒนานักศึกษา

3.4 การพัฒนาบุคลากร

3.5 สนับสนุนการจัดโครงการเสริมสร้างประสบการณ์ในอาชีพ รวมทั้งบริการวิชาการและบริการสังคม

3.6 การประสานเครือข่ายวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน และการบริหารธุรกิจ

3.7 การดำเนินการในกิจกรรมอื่นๆ ตามที่คณะและบริษัทเห็นสมควร

ข้อ 4 หน้าที่และความรับผิดชอบ

4.1 สนับสนุนการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ด้านการสื่อสารมวลชน การบริหารธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การสื่อสารการตลาด และการนำคลังข้อมูล (Big Data) มาใช้ประโยชน์

4.2 ร่วมกันในการพัฒนาเนื้อหา หลักสูตรและสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกอบรมแก่บุคลากรทั้งสองฝ่ายให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของบันทึกข้อตกลง

4.3 สนับสนุนการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษา และการฝึกปฏิบัติวิชาชีพของบุคลากรสายผู้สอนในบริษัท เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนตามที่บริษัทเห็นสมควร

4.4 วางแผนการจัดกิจกรรมอบรมสัมมนา โดยการแลกเปลี่ยนวิทยากรที่เป็นบุคลากรของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและบุคลากรของบริษัท

4.5 สนับสนุนด้านสถานที่ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน เครื่องมือ เทคโนโลยีอื่นๆ ในการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพ การเรียนการสอน การทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

4.6 ติดตามความคืบหน้า แก้ไขปัญหาต่างๆ และสรุปประเมินผลโครงการร่วมกันเพื่อปรับปรุงการดำเนินการให้ดีขึ้นต่อไปในอนาคต

ข้อ 5 ระยะเวลาของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเป็นต้นไป

ข้อ 6 การแก้ไข เปลี่ยนแปลง และการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

หากฝ่ายใดประสงค์จะแก้ไข เปลี่ยนแปลงรายละเอียดบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน และเมื่อพิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีผลบังคับนับแต่วันที่ได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติมนั้น

หากฝ่ายใดประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามข้อ 5 ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน เพื่อให้แต่ละฝ่ายพิจารณาโดยให้มีผลเมื่อพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์และความตั้งใจจริงของแต่ละฝ่ายในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงโครงการความร่วมมือนี้ ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันต่อหน้าพยานและเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐานฝ่ายละฉบับ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลงชื่อ



(ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล)

รักษาราชการแทนอธิการบดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด

ลงชื่อ

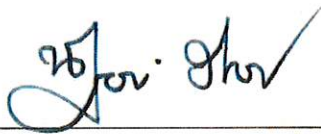


(ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด

ลงชื่อ



(รองศาสตราจารย์ ดร.นัฐโชติ รักไทยเจริญชีพ)

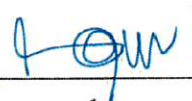
รักษาราชการแทนรองอธิการบดี

ฝ่ายวิชาการและพัฒนาคณาจารย์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พยาน

ลงชื่อ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตย์พานิชย์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พยาน