

วิทยาลัยฯ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมายของปีงบประมาณ ๒๕๕๖ ยุทธศาสตร์
วัตถุประสงค์และมาตรการ ของกองวิเทศสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิทยาลัยฯ	:	พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
พันธกิจ	:	1. ปฏิรูปกระบวนการการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน 2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ 3. พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าหมายประสงค์	:	1. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2. ให้เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต 3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
นโยบาย	:	1. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย 2. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาทุกหน่วยงาน 3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาและภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าหมายปีงบประมาณ ๒๕๕๕	:	ให้ทุกคณะ/หน่วยงานสนับสนุนจัดทำการบริหารจัดการความรู้ในการพัฒนาบุคลากรเรื่ององค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน
ยุทธศาสตร์	:	1. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ 2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกภารกิจ 3. จัดทำ Web KM กองวิเทศสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร 4. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
วัตถุประสงค์	:	1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของกองให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ 2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพ 3. เน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการบริหารงานกองวิเทศสัมพันธ์

มาตรการ

:

4. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของกองในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างน้อยปีละ 1 เรื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
4. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และคณะกรรมการดำเนินงานกองวิเทศสัมพันธ์และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
5. จัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการ ประเมินผล และรายงาน