

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมายของปีงบประมาณ 2551 ยุทธศาสตร์
วัตถุประสงค์และมาตรการ ของกองวิเทศสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- วิสัยทัศน์** : พัฒนางค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
- พันธกิจ** :
 1. ปฏิรูปกระบวนการการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
 2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
 3. พัฒนางค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมายประสงค์** :
 1. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 2. ให้เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
 3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
- นโยบาย** :
 1. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย
 2. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาทุกหน่วยงาน
 3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาและภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมายปีงบประมาณ 2551** : จัดทำการบริหารจัดการความรู้ เรื่อง ความรู้ในขั้นตอนการขออนุญาตเดินทางไปต่างประเทศเพื่อศึกษาดูงาน ศึกษาต่อ สัมมนา เสนอผลงานวิจัย

- ยุทธศาสตร์ :**
1. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
 2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกภารกิจ
 3. จัดทำ Web KM กองบริหารงานบุคคล เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 4. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของกองให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
 2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพ
 3. เน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการบริหารงานกองวิเทศสัมพันธ์
 4. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของกองในการพัฒนาและยกระดับฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ :**
1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
 2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
 3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างน้อยปีละ 1 เรื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 4. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และคณะกรรมการดำเนินงานกองวิเทศสัมพันธ์และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
 5. จัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการ ประเมินผล และรายงาน