

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แบบฟอร์ม 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :							
ชื่อส่วนราชการ : กองวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี							
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างคนดี คนเก่ง มีทักษะในงานพัฒนาให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ของประเทศ							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การบริหารจัดการความรู้ เรื่อง ความรู้ในขั้นตอนการขออนุญาตการทำงานของชาวต่างประเทศ (Work permit)							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้	มค. – ธค. 52	มีทะเบียนรายการ	1 เรื่อง	บุคลากรทุกคนใน	กองวิเทศสัมพันธ์	ดำเนินการเสร็จแล้ว
	- ขั้นตอนการนำเสนอผลงานทางวิชาการ ณ		ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้		ส่วนงานที่ให้บริการ	- KM ทีม	
	ต่างประเทศ					มทว.พระนคร	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	มค. – ธค. 52	จำนวนบุคลากรที่	ไม่น้อยกว่า	บุคลากรทุกคน	กองวิเทศสัมพันธ์	ดำเนินการเสร็จแล้ว
	- ภายในหน่วยงาน		เกี่ยวข้องที่เข้าร่วม	ร้อยละ 75	ในสำนักงาน	- KM ทีม	
	- ภายนอกหน่วยงาน		อบรม/สัมมนา			มทว.พระนคร	
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	มค. – ธค. 52	มีจำนวนแฟ้มข้อมูลที่	อย่างน้อย	บุคลากรทุกคน	- KM ทีม	ดำเนินการเสร็จแล้ว
	- จัดทำแฟ้มข้อมูลรวบรวมความรู้		รวบรวมความรู้เป็น	ประเด็นละ	ในสำนักงาน	มทว.พระนคร	
			ระบบ	1 แฟ้ม	ที่เกี่ยวข้อง		
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	มค. – ธค. 52	มีกิจกรรม/เสวนาเพื่อ	อย่างน้อย	บุคลากรทุกคน	- KM ทีม	ดำเนินการเสร็จแล้ว
	- จัดกิจกรรมเสวนาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้		การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 กิจกรรม	ในสำนักงาน	มทว.พระนคร	
	- รวบรวมองค์ความรู้จากการให้บริการที่เป็นเลิศ				ที่เกี่ยวข้อง		

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
5	การเข้าถึงความรู้	มค. – ธค. 52	มีจำนวนช่องทางที่มี	อย่างน้อย	บุคลากรทุกคนใน	- KM ทีม	ดำเนินการเสร็จแล้ว
	- เผยแพร่ผ่าน website		เข้าถึงความรู้	2 ช่องทาง	ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	มทร.พระนคร	
	- จัดทำเป็นเอกสาร, E-document						
	- การอบรม						
	- หนังสือ/บันทึกเขียน						
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มค. – ธค. 52	-จำนวนครั้งของการ	1 ครั้งต่อเดือน	บุคลากรทุกคนใน	- KM ทีม	ดำเนินการเสร็จแล้ว
	-จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “เทคนิคการให้บริการที่เป็นเลิศ”		แลกเปลี่ยนเรียนรู้		ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	มทร.พระนคร	
	- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board/		-ความถี่ของการแลกเปลี่ยนผ่าน Web board	1 ครั้งต่อเดือน		- KM ทีม ของแต่	
	- ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)					หน่วยงาน	
7	การเรียนรู้	มค. – ธค. 52	จำนวนหน่วยงานที่	ร้อยละ 10	บุคลากรทุกคนใน	บุคลากรกองวิเทศฯ	ดำเนินการเสร็จแล้ว
	- การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง		ได้นำผลไปใช้	ของบุคลากร	ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง		
	การให้บริการของหน่วยงาน			ที่นำผลไปใช้			
ผู้ทบทวน :  (นายทนงค์ โปธิ) ผู้จัดการความรู้กองวิเทศสัมพันธ์				ผู้อนุมัติ :  (นางวันดี เอนกจำนงค์พร) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้กองวิเทศสัมพันธ์			