

การประเมินผล

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ หน่วยงาน กองวิเทศสัมพันธ์

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : กองวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KM) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	1. เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล 2. สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ	จำนวนบุคลากรในสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100

การประเมินผล
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

หน่วยงาน กองวิเทศสัมพันธ์				
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างคนดี คนเก่ง มีทักษะในงาน พัฒนาให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ของประเทศ				
องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1. ความรู้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงานสนับสนุน				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขั้นตอนการจัดทำหนังสือเดินทางเพื่อเดินทางไปต่างประเทศ เพื่อศึกษาดูงาน ศึกษาต่อ สัมมนา เสนอผลงานวิจัย 2. ขั้นตอนการนำเสนอผลงานทางวิชาการ ณ ต่างประเทศ 3. ความรู้ในขั้นตอนการขออนุญาตการทำงานของคนต่างประเทศ (Work permit) 4. ความรู้ในขั้นตอนการขอวีซ่าเพื่อการทำงานให้กับอาจารย์ชาวต่างประเทศ (Non-immigrant "B") 5. ขั้นตอนการรับแขกต่างประเทศ 6. การจัดงานประชุมนานาชาติ 7. ขั้นตอนการขอวีซ่าการศึกษาให้กับนักศึกษาต่างชาติ 8. ขั้นตอนการจัดซื้อบัตรโดยสารเครื่องบินเดินทางไปต่างประเทศ เพื่อประชุมสัมมนา ศึกษา เสนอผลงานวิจัย ศึกษาดูงาน" 	มีทะเบียนรายการความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	8 เรื่อง	มีทะเบียนความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้ จำนวน 1 เรื่อง

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วม อบรม/สัมมนา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	บุคลากรของกองวิเทศสัมพันธ์ เข้าร่วม อบรม/สัมมนาทั้งภายในและภายนอก ร้อยละ 100
3	การจัดความรู้ในเป็นระบบ - จัดทำเพิ่มข้อมูลรวบรวมความรู้	มีจำนวนเพิ่มข้อมูลที่รวบรวมความรู้เป็นระบบ	อย่างน้อย ประเด็นละ 1 เพิ่มข้อมูล	มีเพิ่มรวบรวมความรู้เป็นระบบ จำนวน 1 เพิ่ม
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมเสวนาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - รวบรวมองค์ความรู้	มีกิจกรรม/เสวนาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	มีการจัดกิจกรรมเสวนาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 2 โครงการ
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document - บอร์ดประชาสัมพันธ์, การอบรม, หนังสือ/บันทึกเวียน	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้ จำนวน 3 ช่องทาง - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document - หนังสือ/บันทึกเวียน
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board / e-mail - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ความถี่ของการแลกเปลี่ยนผ่าน Web blog Web board/e-mail - จำนวน COP	- 1 ครั้ง - 1 ครั้งต่อเดือน - 1 COP ต่อ หน่วยงาน	- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จำนวน 2 ครั้ง - 1 ครั้ง ต่อ เดือน แลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านทาง e-mail - 1 ชุมชน
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงการให้บริการของหน่วยงาน	จำนวนหน่วยงานที่ได้ นำผลไปใช้	ร้อยละ 10 ของ บุคลากรที่ได้ นำผลไปใช้	ร้อยละ 100 ของ บุคลากรที่ได้นำผลไป ใช้