

การประเมินผล

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ หน่วยงาน กองวิเทศสัมพันธ์

| แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ | | | | |
|--|--|----------------------------|----------------------|----------------|
| ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ (Objective) | ตัวชี้วัด (KM) ตามคำรับรอง | เป้าหมายของตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน |
| สร้างคนดี คนเก่ง มีทักษะในงาน เพื่อพัฒนาให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ของประเทศ | เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการ และเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ และผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์ และมีศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถแข่งขันได้ | ความพึงพอใจของผู้รับบริการ | ร้อยละ 75 | ร้อยละ 85 |

การประเมินผล
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

| หน่วยงาน กองวิเทศสัมพันธ์ | | | | |
|--|---|--|----------|---|
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างคนดี คนเก่ง มีทักษะในงาน พัฒนาให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ของประเทศ | | | | |
| องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1. ความรู้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงานสนับสนุน | | | | |
| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน |
| | 1. ความรู้ในขั้นตอนการขอใบอนุญาตทำงานของชาวต่างประเทศ (Work permit) 2. ความรู้ในขั้นตอนการขอวีซ่าเพื่อการทำงานให้กับอาจารย์ชาวต่างประเทศ (Non-immigrant "B") | มีทะเบียนรายการความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้ | 2 เรื่อง | มีทะเบียนความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้ จำนวน 1 เรื่อง |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน |
|-------|---|--|---|--|
| 2 | การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน | จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วม อบรม/สัมมนา | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 | บุคลากรของกองวิเทศสัมพันธ์ เข้าร่วม อบรม/สัมมนาทั้งภายในและภายนอก ร้อยละ 100 |
| 3 | การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำเพิ่มข้อมูลรวบรวมความรู้ | มีจำนวนเพิ่มข้อมูลที่รวบรวมความรู้เป็นระบบ | อย่างน้อย ประเด็นละ 1 เพิ่มข้อมูล | มีเพิ่มรวบรวมความรู้เป็นระบบ จำนวน 1 เพิ่ม |
| 4 | การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมเสวนาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - รวบรวมองค์ความรู้ | มีกิจกรรม/เสวนาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | อย่างน้อย 1 กิจกรรม | มีการจัดกิจกรรมเสวนาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 3 โครงการ |
| 5 | การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document - บอร์ดประชาสัมพันธ์, การอบรม, หนังสือ/บันทึกเวียน | มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้ | อย่างน้อย 2 ช่องทาง | มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้ จำนวน 3 ช่องทาง - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document - หนังสือ/บันทึกเวียน |
| 6 | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board / e-mail - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP) | - จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ความถี่ของการแลกเปลี่ยนผ่าน Web blog Web board/e-mail - จำนวน COP | - 1 ครั้ง - 1 ครั้งต่อเดือน - 1 COP ต่อ หน่วยงาน | - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จำนวน 3 ครั้ง - 1 ครั้ง ต่อ เดือน แลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านทาง e-mail - 1 ชุมชน |
| 7 | การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงการให้บริการของหน่วยงาน | จำนวนหน่วยงานที่ได้ นำผลไปใช้ | ร้อยละ 10 ของ บุคลากรที่ได้ นำผลไปใช้ | ร้อยละ 100 ของ บุคลากรที่ได้นำผลไป ใช้ |