

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒ : การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ (สกอ.๗.๒)

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน : ระดับ

- ๑. มีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสถาบันอย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย
- ๒. กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตบัณฑิตและด้านวิจัยอย่างชัดเจนตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ ๑
- ๓. มีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ ๑ และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
- ๔. มีการรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ ๑ ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge)
- ๕. มีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมาที่เป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge) และจากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
มีการดำเนินการ ๑ ข้อ	มีการดำเนินการ ๒ ข้อ	มีการดำเนินการ ๓ ข้อ	มีการดำเนินการ ๔ ข้อ	มีการดำเนินการ ๕ ข้อ

ผลการดำเนินการ (บรรยายเป็นข้อๆ)

ในปีการศึกษา พ.ศ.๒๕๕๕ กองวิเทศสัมพันธ์ มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานตัวบ่งชี้ ๗.๒ จำนวน ๕ ข้อ ดังนี้

**ข้อที่ ๑** มีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสถาบันอย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

กองวิเทศสัมพันธ์ จัดทำแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตัวบ่งชี้ของ สกอ. ก.พ.ร. สมศ. PMQA และ EdPEX ตลอดจนนำปัญหาอุปสรรคที่พบ ข้อเสนอแนะจากการประเมินผลและการตรวจประเมินคุณภาพ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ มาพิจารณาเพื่อกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายการจัดการความรู้ (กวส.๗.๒-๑-๐๑, กวส.๗.๒-๑-๐๒, กวส.๗.๒-๑-๐๓)

**ข้อที่ ๒** กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตบัณฑิตและด้านวิจัยอย่างชัดเจนตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1

กองวิเทศสัมพันธ์ กำหนดบุคลากร กลุ่มเป้าหมายไว้ในแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ (กวส.๗.๒-๒-๐๒)

กิจกรรมการจัดการความรู้ ได้ดำเนินการ (กวส.๗.๒ - (๒-๓) - ๐๓ กวส.๗.๒ -(๒-๓) - ๐๔)

๑. การบ่งชี้ความรู้ มีทะเบียนความรู้ (กวส.๗.๒ -(๒-๓) - ๐๕)

๒. การสร้างและแสวงหาความรู้ พัฒนาบุคลากรโดยการส่งเข้าอบรม สัมมนาภายในและภายนอกหน่วยงาน
๓. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ มีแฟ้มข้อมูลรวบรวมความรู้ให้เป็นระบบ
๔. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ จัดกิจกรรม KM เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในและเครือข่ายภายนอก
๕. การเข้าถึงความรู้ มีช่องทางที่เข้าถึงความรู้ ได้แก่ เอกสารเผยแพร่ความรู้ การอบรม สัมมนา บันทึก เว็บบอร์ด และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ KM ของกองวิเทศสัมพันธ์
๖. การแข่งขันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยมีชุมชนนักปฏิบัติ (COP) การแลกเปลี่ยนผ่าน KM Blog และ KM Web board ฯลฯ
๗. การเรียนรู้ มีโครงการ กิจกรรมบริหารจัดการความรู้ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาบุคลากร ปรับปรุง พัฒนาการจัดการเรียนการสอน เพิ่มสมรรถนะและประสิทธิภาพในการทำงานและงานบริหารจัดการในหน่วยงาน

**ระดับที่ ๔** กองวิเทศสัมพันธ์ มีการติดตามและการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (กวส.๗.๒ – (๒-๓) – ๐๑, กวส.๗.๒ – (๒-๓) – ๐๒) และ (กวส.๗.๒ – (๒-๓) – ๐๔)

**ระดับที่ ๕** มีการนำผลการประเมินไปปรับใช้ในการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานปกติและปรับปรุงแผนการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ

มีการประชุมเพื่อนำผลการประเมินมาพัฒนาแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ส่งเสริมบุคลากร (Best Practices) ให้มีการถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับจากภายในและภายนอกมาเผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านระบบ เช่น Blog หรือ MSN เป็นต้น

#### การประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	๔ เดือน (๑ ม.ย.๕๕-๓๐ ก.ย.๕๕)		๘ เดือน (๑ ม.ย.๕๕-๓๑ ม.ค. ๕๕)		๑๒ เดือน (๑ ม.ย.๕๕-๓๑ พ.ค. ๕๕)		การบรรลุเป้าหมาย ๑๒ เดือน		
	๑๒ เดือน งบประมาณ ๕๕ (๑ ต.ค. ๕๕-๓๐ ก.ย. ๕๕)		๖ เดือน งบประมาณ ๕๕ (๑ ต.ค.๕๕-๓๑ มี.ค.๕๕)		๙ เดือน งบประมาณ ๕๕ (๑ ต.ค. ๕๕-๓๑ พ.ค. ๕๕)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	ผล	คะแนน	ผล	คะแนน	ผล	คะแนน	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เท่ากับเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย
๓	๕ ข้อ	๕	๕ ข้อ	๕	๕ ข้อ	๕			

#### รายการหลักฐาน (ใส่รหัสเอกสาร)

(กวส.๗.๒ – ๑ – ๐๑)	คำสั่งกองวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี ที่ ๑/๒๕๕๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเครือข่ายการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัย
(กวส.๗.๒ – ๑ – ๐๒)	แผนการจัดการความรู้ปีงบประมาณ ๒๕๕๕
(กวส.๗.๒ – ๑ – ๐๓)	วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย เป้าหมายของปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ยุทธศาสตร์วัตถุประสงค์และมาตรการ ของกองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
(กวส.๗.๒ – ๑ – ๐๔)	รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารเครือข่ายการจัดการความรู้ในกองวิเทศสัมพันธ์
(กวส.๗.๒ – ๑ – ๐๕)	Web site Knowledge Management กองวิเทศสัมพันธ์ เข้าถึงได้ที่ <a href="http://inter.offpre.rmutp.ac.th/viewpage.php?page_id=4">http://inter.offpre.rmutp.ac.th/viewpage.php?page_id=4</a>
(กวส.๗.๒ – (๒-๓) – ๐๑)	ภาพกิจกรรม KM แลกเปลี่ยนเรียนรู้งานวิเทศสัมพันธ์ ปีการศึกษา ๒๕๕๕
(กวส.๗.๒ – (๒-๓) – ๐๒)	การประเมินผล แผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕
(กวส.๗.๒ – (๒-๓) – ๐๓)	ทะเบียนความรู้ กองวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี

### จุดแข็ง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครให้ความสำคัญและสนับสนุนในการดำเนินงานการบริหารจัดการความรู้

### จุดที่ต้องพัฒนา

-

แนวทางแก้ไข สนับสนุนและแผนการพัฒนาส่งเสริมจากผลการประเมินตนเองตามมาตรฐาน มทร.พระนคร ปีการศึกษา ๒๕๕๕		
แผน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งปม./ระยะเวลาดำเนินการ
แผนส่งเสริม โครงการบริหารจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ	- ดร.ธนธัส ทัพ มงคล ผู้อำนวยการกอง วิเทศสัมพันธ์	ปีงบประมาณปี ๒๕๕๕
แผนพัฒนา กิจกรรมการจัดการความรู้	- นายทงค์ โปธิ นักวิเทศสัมพันธ์ ปฏิบัติการ	ปีงบประมาณปี ๒๕๕๕

ผู้กำกับตัวป่งชี้ : ดร.ธนธัส ทัพมงคล โทร ๐ ๒๒๘๒ ๙๐๐๙ - ๑๕ ต่อ ๖๐๗๐  
(ผู้อำนวยการกองวิเทศสัมพันธ์)

ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน : นายทงค์ โปธิ โทร ๐ ๒๒๘๒ ๙๐๐๙ - ๑๕ ต่อ ๖๐๗๓  
(นักวิเทศสัมพันธ์ปฏิบัติการ)